

News Release

10カ月待ちのラグスポウォッチがついに日本初上陸 スイス高級時計ブランド・コルム、 『アドミラル』の新モデルを1月11日より販売開始

スイス高級時計ブランドのCORUM（コルム）の輸入総代理店を務める株式会社GMインターナショナル（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光生）は、『アドミラル42 オートマティック』のラグスポモデルを1月11日より全国の正規販売店で販売開始します。当モデルは2022年3月に発表後、問い合わせが殺到するも、コロナウイルスの影響で入荷が困難となり、発売が延期されていました。



ADMIRAL 42 AUTOMATIC

『アドミラル』は、1960年から続くコルムのロングセラーコレクションです。世界の外洋航海レースの中で最も激しい伝説的なヨットレース「アドミラルズカップ」をインスピレーションの源とするこのコレクションは、メゾンのDNAに立ち戻りながら再解釈を加え、今日まで進化を繰り返してきました。

ヨットのナットをイメージした12角形のベゼルと、船舶間の通信で使われる国際信号旗をそのまま使用したカラフルなアワーインデックスの、アイコン的なデザインコードを持つ『アドミラル』は、その唯一無二のデザインが世界中で高く評価されています。

この度、42mmケース・ステンレススティール製ブレスレットの『アドミラル』がついに国内初入荷し、販売を開始します。ダイアルに施された、コルム独自のグレナディア・フェンドゥ・モチーフのエンボス加工が光る、洗練されたラグジュアリースポーツウォッチです。ラインナップには、ブルーダイアル・ブラックダイアルの2色を展開します。

特徴



ポイント①

薄型ケース・12角形ベゼル・ステンレススチール製ブレスレットを備えた、トレンド的なラグジュアリースポーツウォッチ。

ポイント②

ビジネス・カジュアル問わず、幅広い場面で着用できる、爽やかなブルーと上品なブラックの2色展開。

ポイント③

ラ・ショー=ド=フォンの工場で作られた、船の帆をイメージした独自のグレナディア・フェンドウ・モチーフのエンボス加工で、立体感のある表情に。ミニッツマーカには『アドミラル』固有の国際信号旗アイコンをアウトラインで転写。

ポイント④

無反射コーティングで視認性を高めた、サファイアクリスタルの12角形風防ガラスを採用。従来の『アドミラル』コレクションの2倍の防水性（100m）を装備。



スペック

モデル名	アドミラル 42 オートマティック
品番	A395/04291・A395/04292
価格	¥880,000 (税込)
キャリバー	自動巻き (CO 395、パワーリザーブ:42 h)
機能	3時位置日付表示窓
ケースサイズ	42mm
ケース厚み	10.3mm
ケース素材	ステンレススチール
ベゼル素材	ステンレススチール
ダイヤルカラー	ブルー・ブラック
防水	100m/10気圧
ガラス	サファイアクリスタル (無反射コーティング)
ストラップ	ステンレススチール
バックル種類	フォールディングバックル
バックル素材	ステンレススチール
ラグ幅/バックル幅	21/18 mm

